



BRAN DING

for products

JE SUIS ENTREPRENEURE !

Ton entreprise et toi, vous êtes deux entités différentes, il serait dommage de la développer et de t'oublier.

Se sentir légitime, avoir confiance en soi, se vendre, s'organiser... autant de questions que l'on se pose lorsqu'on entreprend.

J'étais comme ça aussi au début, c'est pourquoi je me suis fait accompagner. C'est ce qui m'a permis de développer mes propres méthodes. Aujourd'hui je t'accompagne pour trouver qui tu es et le transmettre à tes clients à travers tes produits.

COACHING



TON ENTREPRISE OU L'EXPÉRIENCE CLIENT

Une identité visuelle, un site internet... bien sûr que c'est nécessaire ! Ce sont eux qui vont te permettre de t'adresser à ton client idéal.

Mais ce ne sont que des outils, c'est ta marque, l'histoire qu'elle raconte qui fera acheter tes clients :

- Une **identité visuelle** qui marque les esprits
- De **l'émotion** dans tes produits mais aussi dans ton univers pour une superbe expérience client
- Plus de **sincérité** avec ta personnalité au cœur de ta marque
- Des **stratégies** pour développer ta marque sereinement

BRANDING



”

**BRANDING
COACHING =
MARKETING**

+

COACHING

+

DESIGN

“



16 SEMAINES

SUR-MESURE

S1 - S2 INSPIRE

Qui es-tu ? Croire en soi et développer son mindset

S3- S6 EXPIRE

A la rencontre de ton entreprise et de ses clients

S7 - S12 RAYONNE

Se faire connaître, partager, transmettre. Structurer sa communication

S13 - S16 ADMIRE

Organiser, planifier et admirer son travail

PROGR AMME

ADAPTÉ A CHACUNE /
CALL ENTRE 1 ET 3H

S

1

MOI L'ENTREPRENEURE

CALL : Etat des lieux + détermination de l'objectif et des sous objectifs.
Utilisation de la méthode du Human design pour ta personnalité

MON MINDSET

CALL : Recherche des valeurs, mission, vision, success stories, temps forts...

S

2

S

3

MES CLIENTS

CALL : Réflexion sur les personas et sur les éléments essentiels à connaître sur mes futurs clients. Qui est mon client ? Qui serait l'égérie de ma marque ?

PROGR AMME

ADAPTÉ A CHACUNE /
CALL ENTRE 1 ET 3H

S

4

MES CLIENTS

CALL : Debrief des informations récoltées
concernant le(s) persona(s). Qu'est-ce
qui en découle ?
Mon offre, mes collections

MA MARQUE

CALL : Clarifier la voix de ta marque.
Ecriture de la promesse, du message .
Travail sur l'offre et le rythme des
collections + créer mon PAM

S

5

S

6

MA MARQUE

CALL : Qu'est-ce qui fait ma différence ?
Quel est mon avantage concurrentiel ?

PROGR AMME

ADAPTÉ A CHACUNE /
CALL ENTRE 1 ET 3H

S

7

DÉFINIR L'AMBIANCE DE MA MARQUE

CALL : Quelle ambiance je veux pour ma
marque ? Où je veux transporter mon
client ? Comment le faire transparaitre ?

STORYTELLING

CALL : Quelle est l'histoire de marque ?
Comment captiver mon client et le faire
adhérer ?

S

8

S

9

MA STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

CALL : Définir sa stratégie de
communication : objectif, plateforme,
publication, public, planification

PROGR AMME

ADAPTÉ A CHACUNE /
CALL ENTRE 1 ET 3H

S10

COMMENT COMMUNIQUER ?

CALL : Comment rédiger sur le blog ?
Comment communiquer sur Youtube ?
Comment créer un podcast ? ...
Créer un calendrier éditorial..

MA COMMUNICATION

CALL : Créer mon calendrier éditorial
multi plateformes et m'organiser

S12

COMMUNIQUER SUR MON SITE

CALL : Rédiger son site internet, les
bonnes pratiques.

PROGR AMME

ADAPTÉ A CHACUNE /
CALL ENTRE 1 ET 3H

S13 MA STRATÉGIE COMMERCIALE

CALL : Se fixer des objectifs et préparer
ma stratégie avec le PAC

MES OUTILS

CALL : Rédiger mon PAC et mon PAM

MON ORGANISATION

CALL : Nouveaux objectifs + plans
d'actions + planification + organisation

PROGR AMME

ADAPTÉ A CHACUNE /
CALL ENTRE 1 ET 3H

S16

COMMENT COMMUNIQUER ?

CALL : Formation WordPress, DIVI + SEO

”

VISIBILITÉ

CRÉDIBILITÉ

ATTRACTIVITÉ

“

CHAQUE SEMAINE

Un accompagnement demande de l'investissement. Tu auras des outils à utiliser et des stratégies à mettre en place après chaque séance afin de trouver les réponses et de prendre la bonne direction.

Ce programme est adaptable en fonction de ton avancée et de tes besoins.

STRATÉGIES



UNE IDENTITÉ ET UN SITE

C'est un travail d'équipe. Nous allons travailler ensemble pendant toute la durée du coaching. Tu vas avancer de ton côté et je vais créer pour toi :

- Ton identité visuelle complète pour la semaine 11.
- Ton site internet avec e-shop pour la semaine 15.

OUTILS



”

**LA PORTE DU
CHANGEMENT
NE PEUT
S'OUVRIR
QUE DE
L'INTÉRIEUR**

“