

EXPERI ENCE CLIENT



”

**LES
CRÉATRICES
N'ÉCHAPPENT
PAS AUX
RÈGLES
COMMERCIALES
QUI
DÉCLENCHENT
LES COUP DE
COEUR**

“

IDENTITE



UNE IDENTITÉ VISUELLE POUR TA MARQUE

L'identité visuelle est la partie visible de ton entreprise. Elle est là pour que ton client comprenne ton univers et se souvienne de toi.

Ton univers, c'est toi, tes créations, tes valeurs, ton message... Pour le transmettre, bien sûr il y a les mots, les photos mais il y a aussi l'aspect visuel.

Pour créer ton identité visuelle, on part de tout ce qui définit ton entreprise : valeurs, message, promesse, ambiance, personas... et on crée l'univers visuel de ton entreprise pour transmettre ton message de la bonne façon et aux bonnes personnes.

COMMUNIQUER

Tu vas à la rencontre d'entrepreneurs, de fournisseurs ? Tu participes à des marchés, des événements ? Tu utilises des packagings pour tes produits ?

Alors, tu as besoin de supports pour présenter ton activité et pour laisser une trace de ton passage.

Des outils pour communiquer, te faire remarquer et qui respirent ton univers.



PRINT



ETHIQUE

Le print c'est dépassé ?

Pas du tout mais il faut le faire de la bonne manière. Je suis là pour te guider entre l'utile et le superflu.

Je suis aussi là pour t'aider à choisir la meilleure manière de faire les choses.

Créer des supports utiles et respectueux de l'environnement.

COMPLÉTER TON UNIVERS

Le merchandising c'est l'art d'aménager ton point de vente et de placer tes produits. Que ce soit un stand ou une boutique, un point de vente physique doit aussi refléter ton univers.

Ta personnalité doit ressortir pour te différencier des autres. La magnifique vitrine qui te fait entrer dans une boutique ou alors le stand que tu remarques plus que les autres ?

Le merchandising est un point stratégique. Ce fût mon métier pendant des années et c'est un levier de chiffre d'affaires incroyable.

Je te propose deux formules : une pour apprendre à faire un joli merchandising et une pour que l'on crée ensemble le merchandising de ton point de vente.

MERCHA NDISING



”

***DONNER UNE
IMAGE À TON
SAVOIR-FAIRE
ET À
L'HISTOIRE DE
TA MARQUE***

“

4 SEMAINES

IDENTITÉ VISUELLE

Une identité visuelle complète :

- Un premier appel pour faire connaissance
- A la découverte de tes valeurs et de tes personas
- Brief
- Moodboard
- Choix des couleurs : 2 palettes au choix
- Choix des polices d'écriture : 2 associations au choix
- Logo : 3 propositions
- 2 déclinaisons du logo : 1 logo simplifié et 1 responsive pour les petits écrans
- 1 élément graphique au choix parmi :
 - 2 motifs
 - 3 templates pour tes réseaux sociaux
 - 3 à 6 icônes pour ton site internet
 - Une sélection d'images pour définir ton univers photographique.

2-4 SEM AINES

LE PACK PRINT :

Design de supports à imprimer parmi la sélection ci-dessous. Je vais créer des supports en accord avec ton identité visuelle et ton univers. Des outils pour garder contact avec tes clients et qu'ils se souviennent de toi !

- Cartes de visite
- Flyers
- Plaquette
- Etiquettes produits
- Etiquettes autocollantes
- Tableau de récupération de contacts
- Packaging
- Sac shopping
- ... autres demandes possibles

AU CHOIX :

4 SUPPORTS POUR COMMENCER

8 SUPPORTS POUR AVANCER

2-4 SEMAINES

MERCHANDISING

OPTION 1 : CONNAÎTRE LES RÈGLES

Je vais t'expliquer les techniques pour mettre en valeur tes produits et te démarquer. Il faut que les clients te voient et te reconnaissent. Avec cet formule, tu apprendras les règles du merchandising esthétique et commercial à adapter à tes produits :

- les différents types de merchandising
- les différentes zones d'un point de vente
- aménagement de l'espace
- choix du mobilier et des supports
- placement des produits
- harmonie des couleurs

Mais aussi comment utiliser tes informations commerciales pour optimiser ton merchandising et augmenter tes ventes.

Nous travaillerons sur le merchandising lors de 2 rendez-vous en visio ou dans la vraie vie.

OPTION 2 : MERCHANDISING PERSONNALISÉ DANS TA BOUTIQUE OU SUR TON STAND

Avec cette option, tu auras les deux rendez-vous prévus dans l'option 1 mais en plus, je me déplace chez toi pour travailler ensemble sur le merchandising de ton stand ou de ta boutique. Nous allons adapter toutes ces règles à tes besoins, tes produits et surtout à ton espace.

Nous allons créer ensemble lors d'un ou deux rendez-vous, le merchandising idéal pour ton point de vente. Si tu es loin, nous le ferons en vidéo et je créerais pour toi un plan 3D.

”

***POUR QUE TES
CRÉATIONS
PRENNENT
TOUTE LEUR
PLACE DANS
TON UNIVERS***

“