



BRANDING

JE SUIS ENTREPRENEURE !

Ton entreprise et toi, vous ne faite qu'une alors, il serait dommage de la développer et de t'oublier.

Se sentir légitime, avoir confiance en soi, se vendre, s'organiser... autant de questions que l'on se pose lorsqu'on entreprend. J'étais comme ça aussi au début, c'est pourquoi je me suis fait accompagner. C'est ce qui m'a permis de développer mes propres méthodes. Aujourd'hui je t'accompagne pour trouver qui tu es et le transmettre à tes clients.



COACHING



BRANDING

TON ENTREPRISE OU L'EXPÉRIENCE CLIENT

Il faut remettre les outils à leur place. Un logo, une identité visuelle, un site internet... bien sûr que c'est nécessaire ! Ce sont eux qui vont te permettre de t'adresser à ton client idéal. Mais c'est ta marque, l'histoire que raconte ton entreprise qui fera acheter tes clients :

- Une identité visuelle qui marque les esprits
- De l'émotion pour une superbe expérience client
- Ta personnalité au coeur de ta marque pour plus de sincérité !



”
**BRAND
COACHING =
BUSINESS
COACHING
+ DESIGN**
“



12 SEMAINES

SUR-MESURE

S1 - S2 INSPIRE

Croire en soi et se faire confiance : développer ton mindset.

S3- S6 EXPIRE

A la rencontre de ton entreprise.

S7 - S10 RAYONNE

Se faire connaître, partager, transmettre.

S11 - S12 ADMIRE

Se féliciter, être fière de soi.

PROGR AMME

ADAPTÉ A CHACUNE /
CALL ENTRE 1 ET 2H

S1

MOI L'ENTREPRENEURE

CALL : Etat des lieux + détermination de l'objectif et des sous objectifs.

MON MINDSET

CALL : Recherche des valeurs, mission, vision, success stories, temps forts...

S2

MES CLIENTS

CALL : Réflexion sur les personas et sur les éléments essentiels à connaître sur mes futurs clients.

S3

PROGR AMME

ADAPTÉ A CHACUNE /
CALL ENTRE 1 ET 2H

S

4

MES CLIENTS

CALL : Debrief des informations récoltées concernant le(s) persona(s). Qu'est-ce qui en découle ?

MA MARQUE

CALL : Clarifier la voix de ta marque.
Ecriture de la promesse, du message et première réflexion sur les offres..

S

5

S

6

MA MARQUE

CALL : Colorimétrie et intention en accord avec ton message.

PROGR AMME

ADAPTÉ A CHACUNE /
CALL ENTRE 1 ET 2H

S

7

MA STRATEGIE SOCIAL MEDIA

CALL : Les réseaux sociaux : Pourquoi ?
Où ? Comment ? Quand ? Créer un
calendrier éditorial.

MA STRATÉGIE DE COMM

CALL : Comment rédiger sur le blog ?
Comment communiquer sur Youtube ?
Comment créer un podcast ? ...
Créer un calendrier éditorial..

S

8

S

9

MA VITRINE

CALL : Parlons UX design. Création de
l'arborescence du site.

PROGR AMME

ADAPTÉ A CHACUNE /
CALL ENTRE 1 ET 2H

S10

MA VITRINE

CALL : Rédiger le contenu. Utiliser le copywriting, l'émotion, le storytelling.

MA VITRINE

CALL : Formation WordPress, DIVI + SEO

S11

S12

MON ORGANISATION

CALL : Nouveaux objectifs + plans d'actions + planification + organisation



”

VISIBILITÉ

CRÉDIBILITÉ

ATTRACTIVITÉ

“

CHAQUE SEMAINE

Un accompagnement demande de l'investissement. Tu auras des exercices à faire après chaque séance afin de trouver les réponses et de prendre la bonne direction.

Nous débriefons les exercices au début de la séance suivante. Ce sera notre base de travail pour la suite.

EXERCICES

UNE IDENTITÉ ET UN SITE

C'est un travail d'équipe. Nous allons travailler ensemble, tu vas avancer de ton côté et je vais créer pour toi :

- Ton identité visuelle complète pour la semaine 6.
- 4 templates pour les réseaux sociaux pour la semaine 8.
- Ton site internet pour la semaine 11.

OUTILS





”

**LA PORTE DU
CHANGEMENT
NE PEUT
S'OUVRIR
QUE DE
L'INTÉRIEUR**

“